



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**  
филиал РАНХиГС

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

### Уважаемые коллеги!

Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» приглашает Вас с **20 по 22 мая 2022 года** принять участие в работе

### **ХIII Всероссийского фестиваля – конкурса молодежных социальных PR-проектов им. Г.В. Лысенко «PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ»**

**В рамках фестиваля пройдут следующие мероприятия:**

- I. Всероссийская научно-практическая конференция молодых исследователей в сфере связей с общественностью «Коммуникационный менеджмент: теория и практика»;
- II. Конкурс молодежных социальных PR-проектов;
- III. Мастер-классы ведущих специалистов по связям с общественностью России.

### **I. Всероссийская научно-практическая конференция молодых исследователей в сфере связей с общественностью «Коммуникационный менеджмент: теория и практика»**

**Основные направления работы конференции:**

- Секция I. Организация внешних коммуникационных процессов.
- Секция II. Организация внутренних коммуникационных процессов.

**Темы, предлагаемые к обсуждению в рамках секционных заседаний:**

- ✓ Имидж и корпоративный стиль организации: проблема конструирования и продвижения;
- ✓ Рынок труда и профессиональная ориентация выпускников школ и молодых специалистов;
- ✓ Антикризисный PR: технологии антикризисного менеджмента;
- ✓ Событийный менеджмент (Event-менеджмент): организация специальных мероприятий;
- ✓ Информационная политика: технологии взаимодействия с масс-медиа;
- ✓ Связи с общественностью в органах власти как инструмент эффективного управления;
- ✓ Связи с общественностью в условиях цифровой экономики;
- ✓ Бренд: технологии формирования и управления доверительными отношениями;
- ✓ Формирование корпоративной культуры: технологии создания и управления;
- ✓ Создание и укрепление системы мотивации и лояльности персонала;
- ✓ Современные проблемы связей с общественностью в условиях пандемии COVID-19.

## II. Конкурс молодежных социальных PR-проектов

### Номинации конкурса молодежных социальных PR-проектов:

- ✓ Креативный проект;
- ✓ Инновационное решение;
- ✓ Финансово устойчивый проект;
- ✓ Благотворительный проект;
- ✓ Продвижение государственных и общественных проектов;
- ✓ Культурно-просветительский проект;
- ✓ Антикризисная коммуникация в период пандемии;
- ✓ Специальная номинация жюри конкурса.

Под «PR-проектом» понимается реализованный проект PR-кампании или проект, который находится на стадии реализации. Обязательным условием является авторство (соавторство) участника в возрасте от 14 до 35 лет в предлагаемом проекте. К участию в конкурсе принимаются работы в следующих направлениях:

- ✓ в области связей с общественностью для государственной структуры;
- ✓ в области связей с общественностью для коммерческого сектора;
- ✓ в области связей с общественностью в социальной сфере;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере образования, культуры, искусства, спорта и шоу-бизнеса;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере истории и краеведения;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере экологии и охраны природных ресурсов;
- ✓ в области связей с общественностью в сфере антикризисного PR.

## III. Мастер-классы ведущих специалистов по связям с общественностью России

В рамках организации фестиваля предусмотрено практико-ориентированное обучение. Мастер-классы для участников проведут ведущие эксперты, руководители организаций и практики в области связей с общественностью, представители органов государственного и муниципального управления.

*К участию в мероприятиях фестиваля приглашаются руководители, специалисты, преподаватели, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, учащиеся образовательных учреждений любой ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы, руководители и специалисты предприятий и организаций, представители органов государственной и муниципальной власти, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым темам.*

*Тема заявляемого проекта/доклада/статьи должна соответствовать одному из направлений научной дискуссии. Материалы фестиваля будут изданы в электронном виде до декабря 2022 года. В рамках мероприятий фестиваля пройдет награждение участников и победителей научных секций и конкурса молодежных проектов.*

Сроки проведения фестиваля «PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ» с 20 по 22 мая 2022 года.

Конференция будет проходить в смешанном формате (с возможностью дистанционного подключения) **20 мая 2022 года** по адресу: 400131, г. Волгоград, ул. Гагарина, д. 8, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. Контактный телефон: деканат факультета государственного и муниципального управления – тел. (8-8442) 73-11-97; e-mail: [pr\\_vesna2022@vlgr.ranepa.ru](mailto:pr_vesna2022@vlgr.ranepa.ru).

Конкурс PR-проектов будет проходить **21-22 мая 2022 года**: место проведения будет уточнено не позднее 10 мая на официальной странице фестиваля в социальных сетях и сайте Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС – [vlgr.ranepa.ru](http://vlgr.ranepa.ru)).

С подробной информацией и требованиями к оформлению статей, социальных PR-проектов можно ознакомиться в **Положении о XIII Всероссийском фестивале-конкурсе молодежных социальных PR-проектов им. Г.В. Лысенко «PR-весна на Волге-2022»**

**Ответственные за организацию и проведение мероприятий фестиваля:**

декан факультета ГМУ, канд. социол. наук, доцент Дроздова Юлия Алексеевна;  
заместитель декана факультета ГМУ, канд. социол. наук Зоркова Валерия Александровна;  
заместитель декана факультета ГМУ Хачатрян Ани Юриковна.

Заявка на участие в мероприятиях фестиваля с темой PR-проекта или предполагаемого доклада на конференцию принимаются до **10 мая 2022 года** (Приложение 1, Приложение 2).

Заявки направлять в электронном виде по e-mail: pr\_vesna2022@vlgr.ranepa.ru.

Организационный взнос за участие в мероприятиях фестиваля и публикацию статей не предусмотрен. Оплата проезда и проживания осуществляется за счет направляющей стороны. Все авторские статьи проходят экспертную оценку. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять от публикации материалы, которые не соответствуют проблематике конференции и конкурсу проектов.

Приложение 1

**Заявка на участие во Всероссийской научно-практической конференция молодых исследователей в сфере связей с общественностью  
«Коммуникационный менеджмент: теория и практика»**

№	Данные участника	
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Место работы/ учебы, должность, ученая степень, звание	
3.	Название доклада	
4.	Ориентировочно секция конференции	
5.	Номер сотового телефона	
6.	e-mail:	
7.	Потребность в технических средствах (Да, указать техническое средство / Нет)	
8.	Форма участия (очная / заочная/ дистанционная)	

Приложение 2

**Заявка на участие во Всероссийском конкурсе молодежных социальных PR-проектов  
«PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ-2022»**

№	Информация об авторах (не более 2-х авторов)	
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Учебное заведение	
3.	Ф.И.О., должность ученая степень, звание преподавателя	
4.	Номер сотового телефона	
5.	e-mail:	
	<b>Информация о проекте</b>	
6.	Наименование проекта	
7.	Номинация проекта	
8.	<b>Краткое содержание проекта</b> (объемом не более 4 страниц)	